

Cofinanciado por:



Designação do Projeto	+CO3CO – EMPREGO URBANO
Nº do Projeto	CENTRO-05-4740-FSE-002483
Código do projeto	CENTRO-40-2020-46
Objetivo principal	Expansão por diversificação da MULTIPLOS
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	MULTIPLOS – Serviços de Gestão, Lda.
Data de Inicio	22-11-2021
Data de Fim	31-12-2023
Investimento Total	88.565,40€
Apoio financeiro da União Europeia - FSE	75.280,59€



Síntese do Projeto

O objetivo geral do presente projeto é a expansão por diversificação da MULTIPLOS, suportada pela inovação, envolvendo a criação líquida de 2 postos de trabalho e um investimento, visando assegurar as condições de integração dos novos colaboradores, em consonância c/ a estratégia de diversificação baseada na inovação.

Os objetivos específicos do projeto são: a) Reforço da capacidade de diversificação atividade pela contratação de recursos humanos para melhorar a reatividade às solicitações de clientes e a operacionalidade na gestão projetos e melhorar a capacidade de divulgação de oportunidades de desenvolver negócios; b) Inovar na abordagem organizacional com aquisição e customização de plataforma de gestão Lean de projetos de investimentos e de formação para seus clientes, melhorar a produtividade, a interação dos consultores e formadores especializados e reduzir custos; c) Inovar com uma nova estratégia de comunicação e marketing digital que assegure a visibilidade das competências distintas da Múltiplos e divulgação das oportunidades geradas pelos sistemas de incentivos financeiros e fiscais às PME e fomentar o empreendedorismo e desenvolver competências internas para prestação de serviços especializados para clientes; d) Capacitar a empresa com equipamentos informáticos de alto desempenho, que suportem os novos softwares, para suporte ao trabalho dos 2 novos licenciados a contratar; e) Melhorar a sustentabilidade ambiental das instalações para redução o consumo energético; f) Melhorar as condições de ergonomia no trabalho.

A metodologia de intervenção resultou da revisão estratégica da empresa que se traduz diversificação baseada na inovação. Desta análise estratégica foram identificados os pontos fracos, a partir dos quais de definiram as seguintes ações: A 1- Contratação de Recursos Humanos; A 2- Desenvolver uma inovadora e customizada plataforma de gestão de projetos, articulada com ferramentas colaborativas e de BI.; A 3- Desenvolver o Marketing Digital; A 4. Capacitar a empresa com equipamentos informáticos de alto desempenho e de ferramentas para o marketing digital, ara criação de novo site institucional, e utilização das Ferramentas de Social Média Marketing; A 5- Melhorar a sustentabilidade ambiental das instalações para redução o consumo energético; A 6- Melhorar as condições de ergonomia no trabalho.